Elektrotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

# KARTE.RS

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti “Pregled oglasa”**

**Verzija 1.1**

# Istorija izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| *05.03.2020* | *1.0* | *Inicijalna verzija* | *L. Simic* |
| *29.03.2020* | *1.1* | *Izmenjena verzija* | *L. Simic* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadržaj

[KARTE.RS 1](#_Toc36431487)

[Istorija izmena 2](#_Toc36431488)

[1. Uvod 4](#_Toc36431489)

[1.1. Rezime 4](#_Toc36431490)

[1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe 4](#_Toc36431491)

[1.3. Reference 4](#_Toc36431492)

[1.4. Otvorena pitanja 4](#_Toc36431493)

[2. Scenario pregleda oglasa 4](#_Toc36431494)

[2.1. Kratak opis 4](#_Toc36431495)

[2.2. Tok dogadjaja 5](#_Toc36431496)

[2.2.1. Korisnik može da pregleda sve oglase za prodaju karata aktuelnih manifestacija koje su objavili drugi korisnici 5](#_Toc36431497)

[2.3. Posebni zahtevi 5](#_Toc36431498)

[2.4. Preduslovi 5](#_Toc36431499)

[2.5. Posledice 5](#_Toc36431500)

# Uvod

## Rezime

Definisanje scenarija za pregled oglasa.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti
3. Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000
4. Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

## Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
| 1. | Da li je potrebno otvoriti određeni oglas u novom prozoru? |  |
| 2. | Da li je potrebno klikom na oglas da se otvori nova HTML stranica sa detaljnijim opisom oglasa? |  |
| 3. | Da li je potrebno obezbediti search opciju za oglase i da li je potrebno obezbediti da search polje bude dostupno na svim stranicama ili samo na stranici namenjenoj za pregled oglasa? |  |
|  |  |  |

# Scenario pregleda oglasa

## Kratak opis

Sve kategorije korisnika sistema imaju mogućnost pregleda oglasa. Pregled oglasa ukljčuje izlistavanje i prikazivanje svih oglasa za prodaju karata aktuelnih manifestacija, koje su objavili drugi korisnici. Prikazivanje oglasa se vrši preko HTML generisanih formi dok se potrebni podaci prenose iz baze podataka putem PHP upita.

## Tok dogadjaja

## Korisnik može da pregleda sve oglase za prodaju karata aktuelnih manifestacija koje su objavili drugi korisnici

1. Kad korisnik udje na stranicu prikazuju se oglasi za prodaju karata aktuelih manifestacija koje su objavili drugi korisnici, a oni se čitaju iz baze
2. Prikazani oglasi sadrže sve neophodne informacije (Datum, Vreme, Lokacija, Prodavac, Broj karata, Kontakt i Cena) potrebne korisniku da obavi kupovinu karte od strane fizičkog lica
3. Korisnik može da se orijentiše i kreće kroz listu prikazanih oglasa interakcijom sa dugmetom namenjenim za paginaciju

## Posebni zahtevi

Nema.

## Preduslovi

Nema preduslova, svaki korisnik(gost, registrovani korisnik, moderator, administrator) ima pravo na pregled oglasa za prodaju karata.

## Posledice

Nema.